



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

SOMMAIRE

Edito	3
Le mot du directeur	4
Rapport moral	5
Tendances et indicateurs	6
L'accueil	10
Promotion - Marketing	13
Animations et événements	24
Les relations avec les professionnels	29
Une gouvernance active et bénévole	31
L'équipe permanente	32
Rapport financier 2023	33
Budget prévisionnel 2024	41
Perspectives 2024	45

Edito



Chères et chers amis,

C'est avec grand plaisir que je vous partage le rapport d'activité pour l'année 2023, une période parsemée de moments remarquables. Tout d'abord, la saison hivernale a été exceptionnelle, bénéficiant d'un enneigement parmi les meilleurs de France pour nos destinations. Les Alpes du Sud, ainsi que la vallée de l'Ubaye, ont été comblées par de superbes chutes de neige en décembre, propulsant une saison de ski particulièrement dynamique.

Après un hiver enneigé, l'été nous a gratifiés d'une météo très clémente, évitant la sécheresse de l'année précédente tout en offrant une chaleur parfois excessive. Malgré un printemps marqué par une météo humide ayant ralenti légèrement l'activité, la fréquentation estivale a considérablement augmenté en août et septembre, suivie par les vacances de la Toussaint. En somme, l'été 2023 s'est avéré être une saison touristique très réussie, attirant un nombre important de visiteurs nationaux et internationaux.

Ce rapport d'activité, riche en chiffres-clés et données synthétiques, présente les résultats des actions menées par les collaborateurs d'Ubaye Tourisme, soutenant ainsi toute l'économie de la vallée au cours de cette année. Ces éléments confirment la stratégie valléenne mise en place pour positionner l'Ubaye parmi les destinations incontournables des Alpes du Sud.

L'année 2023 a également été marquée par une communication dynamique autour d'événements renommés et en constante croissance.

En résumé, une année très satisfaisante dont vous trouverez les détails dans le rapport moral.

Je vous souhaite une agréable lecture à tous.

Jacques MARTIN

Président d'Ubaye Tourisme



Le mot du directeur



Chers partenaires,

Nous sommes ravis de vous présenter en détail les actions de l'Office de Tourisme, incluant la gouvernance et le pilotage opérationnel, avec l'implication de 15 collaborateurs dévoués à la destination Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon.

À travers ces pages les équipes d'Ubaye Tourisme mettent en lumière les objectifs et les actions phares de l'année écoulée. Ces éléments renforcent notre stratégie visant à faire de l'Ubaye une destination attractive, fière de ses marqueurs identitaires tels que le patrimoine, le nautisme, les activités de pleine nature, les sports aériens, les saveurs gourmandes, le vélo, le ski et la randonnée.

Ainsi, l'année 2023 a confirmé nos choix en répondant aux attentes d'une clientèle retrouvée, découvrant parfois notre territoire. La vallée et ses sites emblématiques ont consolidé leur position en tant que destination privilégiée, tant pour les touristes que pour les nouveaux résidents. Cette réussite collective se mesure à la collaboration fructueuse avec le Comité Régional de Tourisme, France Montagnes, l'Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence et vous-mêmes, socio-professionnels de l'Ubaye.

Cette année 2023 s'est révélée exceptionnelle, en partie grâce à une communication forte, des événements notables tels que l'Alpes Adventure Moto Festival, ainsi que des conditions météorologiques favorables avec de la neige en hiver et du soleil aux autres saisons.

Bonne lecture.

Draguy Vojvodanovic
Directeur d'Ubaye Tourisme

Rapport moral

2023, une année qui marque les 8 ans de l'Office de Tourisme intercommunal de la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon, une structure jeune qui œuvre au développement de l'économie touristique du territoire. La popularité de l'Ubaye et de ses divers sites touristiques continue de croître dans le tourisme toutes saisons confondues, entraînant une demande accrue sur l'équipe d'Ubaye Tourisme.

Ainsi, l'année écoulée est apparue encourageante avec une augmentation de +8% des nuitées pour les touristes nationaux et +9% pour les visiteurs internationaux.

La reprise du tourisme international a été remarquable, avec une nette progression du nombre de visiteurs étrangers, s'approchant ainsi des niveaux enregistrés avant la pandémie de COVID-19. De plus, ces touristes étrangers dépensent à un niveau similaire à celui observé précédemment, ce qui témoigne d'une reprise robuste et encourageante pour notre secteur d'activité.

En ce qui concerne les voyageurs nationaux, ces derniers ont su s'adapter à la situation économique actuelle, marquée par l'inflation. Ils ont adopté une approche plus raisonnée quant à leurs dépenses pendant leur séjour. Cette tendance à la modération dans les achats reflète probablement une volonté d'optimiser les budgets et de maintenir un équilibre financier, tout en continuant à profiter des voyages et des loisirs.

Les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration sont parmi les premiers à profiter de cette dynamique positive du tourisme. Cependant, ils font face à des défis majeurs en matière d'accueil, notamment de gestion des flux de visiteurs sur des périodes plus courtes et moins uniformément réparties dans l'année. Cette réalité présente des enjeux considérables pour l'ensemble des acteurs. Gérer ces variations journalières et les pics d'affluence peut s'avérer complexe, nécessitant une flexibilité et une adaptabilité constantes pour répondre aux attentes des visiteurs tout en maintenant une qualité de service optimale. Cette situation soulève également - et nous en sommes conscients - des défis opérationnels, économiques et logistiques. La nécessité d'ajuster les effectifs et de maintenir la qualité des services constitue un défi constant.

Pour les activités de loisirs, certaines sont en pleine mutation pour répondre à l'évolution des attentes des touristes. Une tendance notable est la recherche croissante d'activités douces, axées sur la contemplation de la faune et de la flore. Nos touristes accordent une importance croissante à la préservation de l'environnement et à des pratiques respectueuses de la nature. Cette évolution reflète un changement de paradigme dans l'industrie du tourisme, où les activités traditionnelles peuvent parfois être remplacées par des expériences axées sur la découverte de la biodiversité locale. Les touristes cherchent désormais à se reconnecter avec la nature, à s'immerger dans des environnements préservés et à participer à des activités respectueuses de l'écosystème. Par conséquent, les prestataires d'activités de loisirs adaptent leurs offres pour répondre à cette demande. Des activités telles que l'observation des animaux sauvages, la randonnée écologique, ou encore les circuits éducatifs sur la biodiversité gagnent en popularité. Ces initiatives mettent l'accent sur la sensibilisation environnementale, offrant aux touristes une expérience immersive tout en contribuant à la préservation des écosystèmes fragiles.

Ainsi, cette évolution vers des activités de loisirs axées sur la découverte respectueuse de l'environnement témoigne de l'importance croissante accordée à la durabilité et à la préservation de la nature dans le secteur touristique actuel.

La stratégie marketing déployée pour accroître l'attractivité de la vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon repose sur une communication proactive, exploitant à la fois les canaux traditionnels et numériques. Cette démarche vise à susciter l'intérêt pour l'Ubaye et ses sites remarquables, stimulant ainsi une multiplication des reportages et des tournages. En témoigne l'année 2023 qui a vu la parution de plus de 200 articles dans des publications nationales et internationales. Des événements phares tels que l'Alpes Adventure Moto Festival ou l'annonce du Tour de France 2024 ont engendré des retombées médiatiques évaluées à plusieurs centaines de milliers d'euros. De plus, le tournage de l'émission renommée «Echappée Belles» pendant l'été et diffusée en avril 2024 sur France 5 pendant une durée d'une heure trente, constitue un nouvel élément majeur dans la promotion de la Vallée de l'Ubaye.

En conformité avec la politique touristique régionale et départementale, Ubaye Tourisme joue un rôle crucial en accompagnant l'ensemble de la chaîne de services touristiques. Ubaye Tourisme agit comme un partenaire stratégique pour les acteurs locaux, offrant un soutien essentiel à toutes les étapes de la chaîne de services. Cela englobe un large éventail d'activités, depuis la conception et la promotion des offres touristiques jusqu'à l'accueil et l'orientation des visiteurs sur le terrain. En étant impliqué à toutes les étapes de la chaîne de services, Ubaye Tourisme contribue ainsi à renforcer la compétitivité de toute la vallée en tant que destination touristique

Après la marque Qualité Tourisme en 2022, l'obtention du renouvellement du classement préfectoral en catégorie 1 est une vraie reconnaissance de la qualité de service fourni par les équipes sur l'ensemble du parcours client. C'est pourquoi je voudrais ici remercier les collaborateurs d'Ubaye Tourisme pour leur investissement et leur professionnalisme dans l'ensemble des actions menées. Je n'oublierai pas tous les acteurs de notre belle vallée : professionnels, bénévoles, représentants du monde associatif sur qui nous pouvons toujours compter pour animer la filière touristique en Ubaye.

Néanmoins, je tiens à souligner que l'inflation actuelle exerce une pression notable sur nos dépenses. Cette situation nous incite à redoubler d'efforts pour maintenir notre qualité de service tout en gérant de façon prudente nos ressources financières.

Malgré les obstacles, l'année 2023 s'est révélée encourageante pour Ubaye Tourisme. Nous nous engageons à continuer nos efforts et à relever les nouveaux défis à venir afin de promouvoir et de développer notre vallée en tant que destination incontournable pour nos visiteurs.

Je tiens à exprimer toute ma gratitude à l'équipe entière ainsi qu'à nos partenaires précieux pour leur dévouement et leur contribution à notre succès.

Je vous souhaite à tous une merveilleuse année touristique.

Jacques MARTIN
Président d'Ubaye Tourisme

Les tendances 2023

CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES AGENCES D'UBAYE TOURISME

Tout au long de l'année, les agences ont enregistré une augmentation de fréquentation de +13,5%, débutant dès le mois de janvier avec des hausses respectives de +21% et +34% en janvier et mars en station.

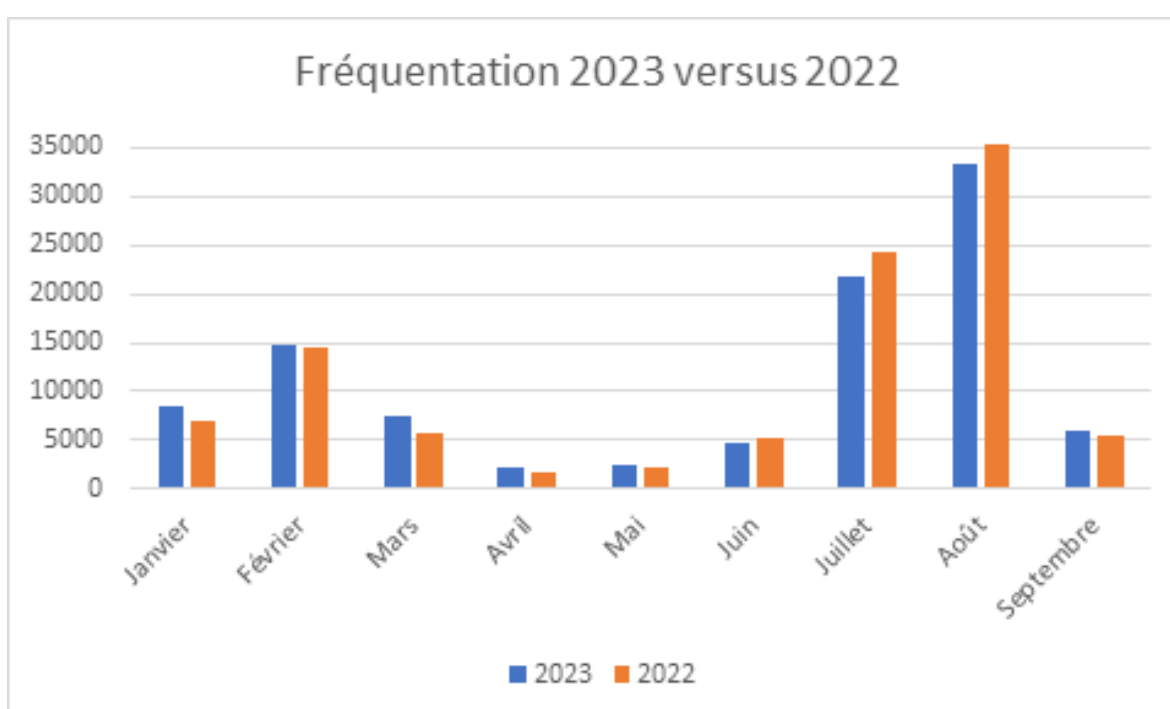
Le printemps a débuté en douceur, avec une augmentation de +23% pendant les vacances scolaires d'avril et un calendrier de ponts favorable en mai, accueillant ainsi plus de visiteurs à Barcelonnette et Jausiers.

Le mois de juin a connu une baisse de fréquentation de 12% en raison d'une météo pluvieuse défavorable au tourisme.

La haute saison estivale a été irrégulière, avec une diminution en juillet et une forte progression pendant la semaine du 15 août.

Pour l'automne, les agences ont enregistré une hausse par rapport à 2022, avec des événements attractifs porteurs de fréquentation et une constante progression pendant les vacances de la Toussaint.

À noter, une recrudescence de la présence d'une nouvelle clientèle étrangère, notamment les espagnols.



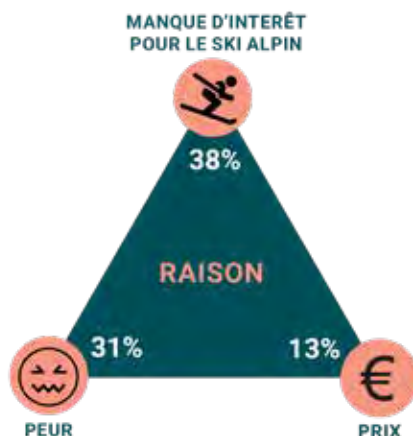
Indicateurs et chiffres clés en 2023

L'HIVER, LA PRATIQUE DU SKI MAIS PAS SEULEMENT

De fin décembre 2022 à fin mars 2023, une enquête menée auprès de 1165 personnes sur les sites de Pra Loup, Le Sauze, Barcelonnette et Jausiers a révélé un intérêt croissant des visiteurs pour des activités secondaires telles que la randonnée, les activités hors ski, les sorties en raquettes et la gastronomie.

L'étude met en évidence la tranche d'âge des répondants, soulignant la réticence des seniors à rechausser les skis, attribuant cette hésitation principalement à la crainte de blessures, citée comme le second critère justifiant la non-pratique du ski alpin. Le prix apparaît également comme un critère non négligeable, avec des tendances plus marquées en fonction des stations.

Enfin, l'évolution des non-skieurs est également marquée par l'arrivée d'une nouvelle clientèle, les «non skieurs absolus», attirés davantage par l'ambiance montagne, les retrouvailles en famille et entre amis, la nature, les grands espaces, le calme et l'air pur de la montagne.



COMPRENDRE LE FAIBLE TAUX DE CONVERSION POUR LA PRATIQUE DU SKI ALPIN

Bien que le ski alpin demeure l'activité phare des vacances d'hiver en montagne, son attractivité a connu une baisse mesurée par le «taux de conversion nuitées / journées ski». Par exemple, à Pra Loup, ce taux est passé de 87% au début des années 2000 à moins de 50% en 2022. Des stations concurrentes comme Les Orres, Vars et Risoul maintiennent des taux de conversion supérieurs à 80%.

EN CONCLUSION

Le ski alpin reste l'activité préférée, mais on observe un engouement croissant pour des activités secondaires telles que la randonnée (17%), les activités hors ski (17%), les raquettes (15%) et la gastronomie/restaurant (15%). Le coût du ski semble impacter ces choix.

Cette enquête concorde avec les conclusions précédentes soulignant la présence importante d'une clientèle fidèle mais âgée en Ubaye.

(*) l'enquête dans son intégralité est disponible auprès d'Ubaye Tourisme

UNE AFFLUENCE INTERNATIONALE ÉQUIVALENTE À CELLE DE 2019

La présence des Allemands, Néerlandais et Belges, les trois principales clientèles étrangères de la vallée de l'Ubaye, progresse pour atteindre le niveau de l'été 2019. Les Néerlandais et les Belges, principaux clients étrangers des campings, sont de retour dès l'été 2021 et sont encore plus présents en 2023. Presque toutes les autres clientèles, y compris celles en provenance de pays non européens (notamment les Canadiens), ont également fait leur retour en 2023. Il est à noter la présence des vacanciers espagnols (et c'est nouveau), attirés par la renommée de Barcelonnette et ses liens avec le Mexique. Sur l'année 2023, les visiteurs étrangers ont significativement contribué aux retombées économiques, étant moins impactés par l'inflation.



Allemagne
(25%)



Pays-Bas
(21%)



Belgique
(16%)



Suisse
(13%)



Autriche
(13%)



Italie
(12%)



L'accueil: une mobilisation en faveur d'une exigence croissante de qualité

LA PRISE EN COMPTE DES SPÉCIFICITÉS LOCALES

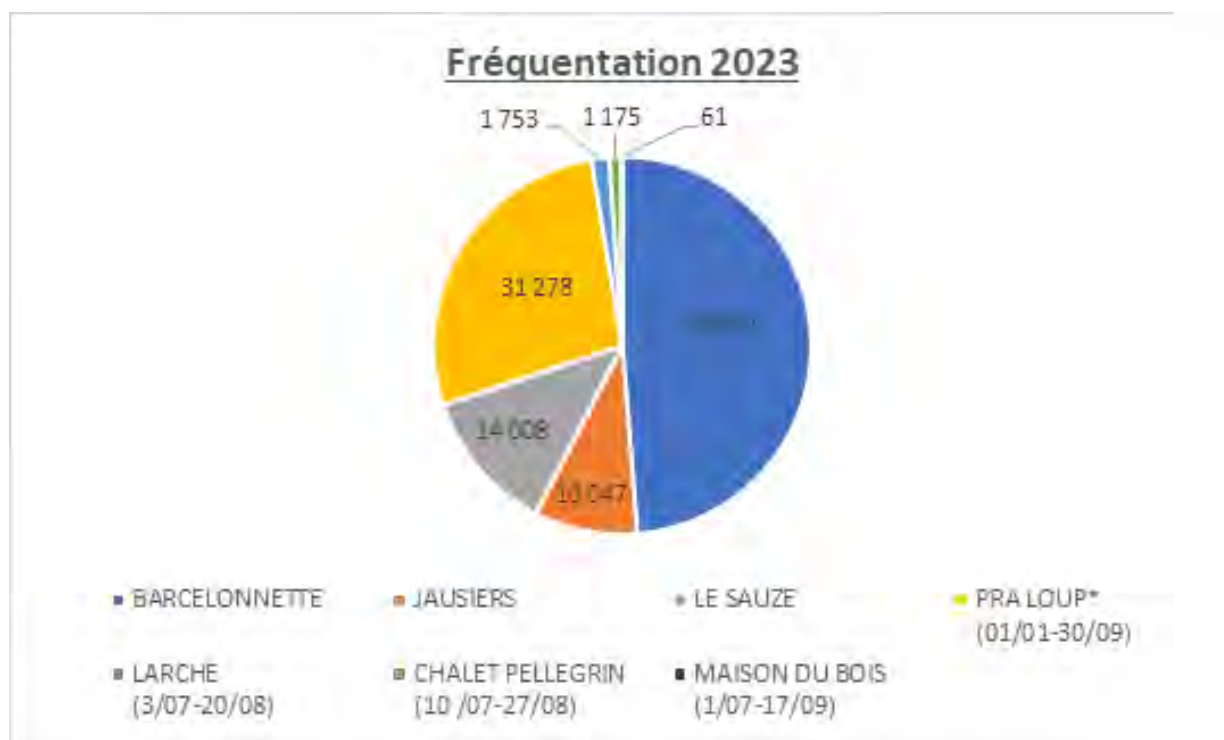
Mailler le territoire de façon efficiente est un vrai challenge de destination.

Dans une optique de satisfaction et d'amélioration de l'expérience client, plusieurs points d'accueil de nos visiteurs sont positionnés dans la vallée. Notre volonté est de nous adapter aux différents profils de clientèles et répondre aux demandes exprimées localement.

Aux quatre agences ouvertes à l'année : Barcelonnette, Jausiers, Le Sauze et Pra Loup, trois points d'accueil supplémentaires ont été ouverts en période estivale : Larche, La Condamine-Châtelard (chalet Pellegrin) et Méolans-Revel (Maison du bois).

DES CANAUX DE DIFFUSION DE L'INFORMATION COMPLÉMENTAIRES

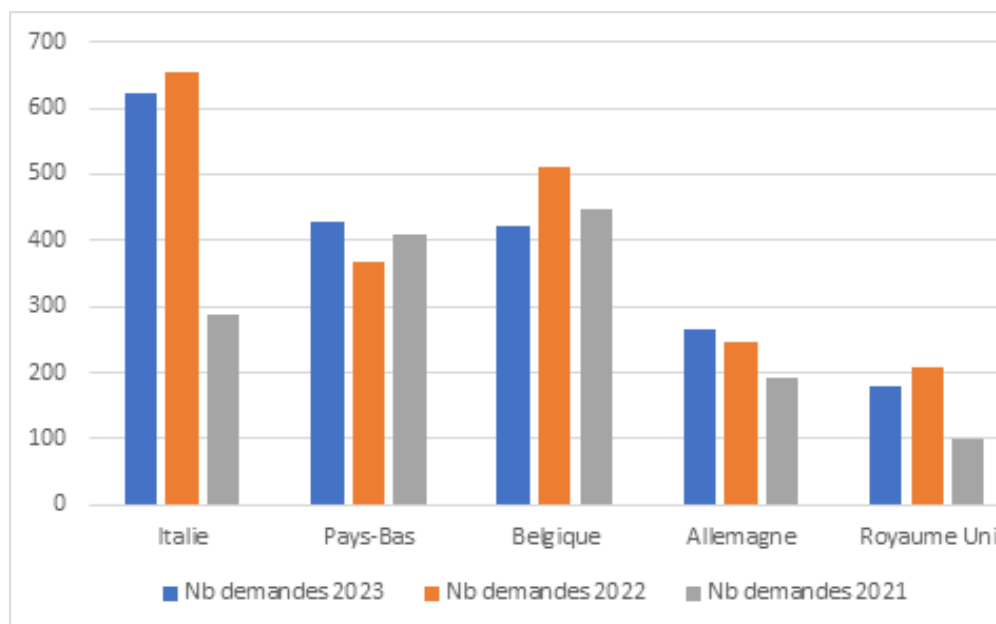
L'arrivée du digital a eu pour effet de diminuer la fréquentation des visiteurs au sein des agences d'accueil. En 2023, la fréquentation des offices, tous sites confondus, a diminué de 1% sur la période estivale comparativement à l'année précédente.



Cependant, même si les outils et services numériques en place au sein de nos offices de tourisme constituent un véritable support informatif pour notre clientèle. Il n'en reste pas moins que l'humain est au coeur de notre relation. L'accueil demeure une mission et un service de premier ordre en termes d'émotions à transmettre, d'expériences à faire vivre et de relation de confiance à créer. En 2023, les conseillers en séjour ont traité 113 733 demandes : 85% en accueil physique, 14% en accueil téléphonique et 1% traitées en accueil numérique.

Cette année a particulièrement été marquée par une affluence record lors des Fêtes Latino-Mexicaines : 11 664 personnes ont été accueillies par les conseillers en séjour de l'office de tourisme de Barcelonnette en 10 jours, avec un pic de fréquentation de 1535 personnes le 11 août.

TOP 5 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES ACCUEILLIES EN AGENCE



	Nb demandes		
	2023	2022	2021
Italie	622	655	289
Pays-Bas	429	367	410
Belgique	423	510	446
Allemagne	266	246	192
Royaume Uni	180	208	98

Nous avons conservé, sur la période estivale 2023, notre attractivité auprès de la clientèle italienne. Davantage de touristes provenant des Pays-Bas ont également visité nos agences (+17% comparativement à l'année précédente) ainsi que de touristes allemands (+8%).

A contrario, nous enregistrons une baisse de fréquentation de -17% de notre clientèle arrivant de Belgique.

La fréquentation des britanniques demeure relativement stable, en légère baisse mais bien supérieure aux données de l'année 2021.

Nous avons également pu bénéficier de la recrudescence d'une nouvelle clientèle étrangère cet été : les espagnols.

Le marché français, quant à lui, demeure largement représenté par la région Provence-Alpes Côte d'Azur (46% de nos visiteurs) devançant de loin la seconde région émettrice l'Auvergne Rhône Alpes (à hauteur de 7%).

QUELS CENTRES D'INTÉRÊTS DE NOTRE CLIENTÈLE ?



L'attrait principal de nos visiteurs place aux 3 premières positions : les activités et loisirs en Ubaye (près d'1/3 d'entre eux), l'organisation de manifestations (pour 1/4 des visiteurs) et les services pratiques (1/4 des demandes en office).

En période hivernale, le ski demeure l'activité reine des vacances à la montagne pour presque ¾ des vacanciers. Même si l'enquête de nos préférences clientèles a permis de mesurer une part croissante de l'intérêt pour les activités secondaires avec une demande de loisirs de plus en plus diversifiée.

En période estivale, la vallée de l'Ubaye est un parfait terrain de jeu pour les amoureux du sport. Sont plébiscitées (par ordre d'intérêt) : la randonnée pédestre, le cyclotourisme (route et VTT) et les activités en eau vive.

L'attrait de nos visiteurs porte également, à hauteur de 10%, vers la découverte du patrimoine.

Promotion - Marketing :

Développer la notoriété de la destination pour séduire de nouvelles clientèles

NOS OBJECTIFS

- ▶ Séduire nos clients potentiels
- ▶ Informer nos visiteurs en séjour
- ▶ Assurer la promotion des professionnels du tourisme

POUR QUI ?

CŒUR DE CIBLE



Familles



Jeunes couples
sans enfants



Trentenaires
sportifs



Seniors
CSP+

CIBLE COMPLÉMENTAIRE



Résidents
secondaires

MARCHÉS PRIORITAIRES



France



Belgique



Pays-Bas



Italie

MARCHÉS SECONDAIRES



Allemagne



Suisse

1. WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs 2023 :

- ▶ Accroître la notoriété de la destination sur le web
- ▶ Créer, enrichir et promouvoir des contenus tout au long de l'année
- ▶ Créer le compte Tik Tok de la destination

NOS SITES WEB

UBAYE.COM

198 232 utilisateurs uniques en 2023 (+41% par rapport à 2022)
et + d'1 million de pages vues (+39% par rapport à 2022)

Top 5 pages

les + consultées

Webcams
Fêtes latino-mexicaines
Sainte-Anne
Balades et randonnées
Fête des morts

Top 3 pays de connexion

France (87%)
Italie : (5%)
Belgique (2%)

+70%
consultent
le site
en mobile

SAUZE.COM

86 692 utilisateurs uniques en 2023 (+7,2% par rapport à 2022)
et + de 749K pages vues (+6,8% par rapport à 2022)

Top 5 pages

les + consultées

Webcams
Domaine skiable
Forfaits de ski
Agenda
Locations de meublés

Top 3 pays de connexion

France (93%)
Italie : (1,6%)
Belgique (1,4%)

2023 : TRAVAIL SUR LE SEO

Afin d'améliorer notre visibilité sur les moteurs de recherche, nous avons travaillé pendant 13 mois avec l'agence digitale NOIISE pour optimiser notre présence en ligne. L'agence nous a accompagné sur trois leviers :

- ▶ Le contenu du site : qualité et structure des contenus, choix des mots-clés et de leurs emplacements, création de contenus type « blog »
- ▶ La technique : rapidité du site, accessibilité, expérience sur mobile
- ▶ Le netlinking (acquisition de liens entrants)

Thématiques mises en avant :

Sainte-Anne

Serre-Ponçon

Ski à proximité de Marseille

Que faire à Barcelonnette ?

Activités en famille

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

UBAYE – VALLÉE DE BARCELONNETTE



Facebook

Nombre de fans : 60 136 (+3% N-1)

Couverture : 2,7 millions (-170% p/r à 2022 > absence de grosse campagne payante)



Instagram

Nombre d'abonnés : 16 190 (+11% N-1)

Couverture : 783 079 (-117% p/r à 2022 > absence de grosse campagne payante)

Top posts 2023 – couverture organique (Facebook & Instagram) :



Couverture : 253 k
Interactions : 5,2 k



Couverture : 12 k
Mentions j'aime : 1,6 k



2023 : lancement de notre compte Tik Tok

TikTok est devenu un réseau social incontournable, en reprenant les codes de ses concurrents (snack content, verticalité, musique...) et en y ajoutant de la créativité. La culture et les voyages y sont populaire et le réseau tend de plus en plus à se positionner comme « moteur de recherche » auprès des jeunes.

« D'après nos études, près de 40 % des jeunes, lorsqu'ils cherchent un endroit pour déjeuner, ne vont pas sur Google Maps ou Search. Ils vont sur TikTok ou Instagram. » Prabhakar Raghavan, senior vice president de Google en 2022.

L'objectif fixé en 2023 était donc de lancer la destination sur Tik Tok, en partant pour cette première année sur une stratégie de « test and learn. » Le démarrage se fait en douceur et de manière purement organique. En 6 mois, nous avons gagné 500 abonnés.

Meilleur contenu TikTok – Vidéo Tout Schuss :



15.9k vues – 659 likes

LE SAUZE



Facebook

Nombre de fans : 14 177 (+3.3% N-1)
Couverture : 388 537 (+61% p/r à 2022)



Instagram

Nombre d'abonnés : 4 860 (+13% N-1)
Couverture : 89 688 (+43%% p/r à 2022)

Top posts 2023 – couverture organique (Facebook & Instagram) :



Couverture : 21,5 k
Interactions : 1,2 k



Couverture : 12 k
Interactions : 1 k

Marketing d'influence

Les micro-influenceurs, très proches de leur audience, sont des prescripteurs efficaces et puissants. Aussi, Ubaye Tourisme se lance année après année dans une stratégie marketing d'influence en essayant de miser sur des micro-influenceurs « voyage » / blogueurs ayant des valeurs proches de la destination avec une forte affinité communautaire.

En partenariat avec l'Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence, Ubaye Tourisme a ainsi collaboré en 2023 avec :

- ▶ Itinera Magica
- ▶ Cash Pistache
- ▶ Perspectives de voyage



2. PRESSE ET MÉDIAS

L'année 2023 en chiffres

- 2 dossiers de presse (hiver & été)
- 58 communiqués de presse
- 15 accueils médias
- 8 conférences de presse

Les sujets qui ont le plus intéressé les médias en 2023

- Nature et montagne
- L'Ubaye et le Mexique
- Les enjeux de transition en montagne

RÉTROSPECTIVE MÉDIAS

JANVIER 2023

Accueil de France 3 Régions | Sky Mountain Fly

Accueil de Version Femina | Tables d'altitude

Conférence de presse | Grand Parcours

FÉVRIER 2023

Accueil de BFM DIC1 | Sainte-Anne

Accueil de France 3 Régions | Sainte-Anne

MARS 2023

Conférence de presse | Week-end de la Femme

Accueil du Figaro Magazine - spécial Chambres d'hôtes - nos meilleures adresses | La Villa Puebla

Accueil de Brut. pour deux sujets : Mathieu, perchman et Souleymane, charpentier.

AVRIL 2023

Workshop presse «Alpes du Sud» | Lancement de saison d'été, à Paris

Accueil de la RTBF, émission «Grandeur Nature»

MAI 2023

Parution Télé Loisirs | L'esprit mexicain de Barcelonnette

Parution Le Parisien Weekend | 24 heures à Barcelonnette

JUIN 2023

Accueil Road Trip magazine | Les splendeurs de la Vallée de l'Ubaye



JUILLET 2023

Conférence de presse championnats de France de canoë-kayak

Conférence de presse Alpes Aventure Motofestival
Accueil France 5 | Emission Echappées Belles

AOÛT 2023

Accueil Le Dauphiné Libéré - guide de l'été 2024

Accueil France 5 | Emission Echappées Belles

Conférence de presse | Défilé des Latino

Conférence de presse | Biennale de musique classique

Parution Ouest France | Ces lieux aux accents étrangers

SEPTEMBRE 2023

Accueil Notre Temps

Workshop presse «Alpes du Sud» | Lancement de saison d'hiver, à Paris

Workshop presse «Alpes du Sud» | Lancement de saison d'hiver, à Bruxelles

OCTOBRE 2023

Parution Carnets d'Aventure | Ubaye, seule en montagne (GR 56)

Parution Les Echos | Toussaint : fêtez le Día de los muertos à Barcelonnette

NOVEMBRE 2023

Accueil France 3, émission Dimanche en politique spéciale | Montagne en Transition

Parution Touring Magazine | La France, ses pistes et plus encore

DÉCEMBRE 2023

Parution Montagne Mag : « Grand Ski en Haute Ubaye »

Accueil médias suédois



PARTENARIATS ET CAMPAGNES MÉDIA

PARTENARIATS ÉTÉ



MASTERCHEF MAGAZINE

Parution : janvier 2023

Artisans et producteurs, itinéraires gourmands, bonnes tables.

(partenariat AD04)



MONTAGNES MAG

Parution : mai 2023

GR 56 : toutes les étapes, les refuges, rando à Maljasset, escalade, Mercantour, les 3000 de l'Ubaye



ECHAPPÉE

Parution : mai 2023

6 cols de l'Ubaye, la Bonette, Serre-Ponçon, camps de base cœur de Vallée

PARTENARIATS MÉDIA HIVER



MK SPORTS

Parution : novembre 2023

Ski de rando
Portfolio Basile Lucas

(partenariat pureAlpes)



CHILLOWE

Parution : novembre 2023

Micro-aventure en Ubaye

(partenariat pureAlpes)



L'EQUIPE

Parution : novembre 2023

Grands domaines des Alpes du Sud

(partenariat pureAlpes)

3. LES ÉDITIONS

BROCHURES TOURISTIQUES ÉDITÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

Guide d'activités

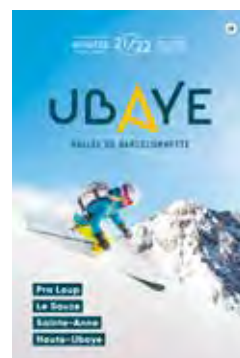


Été :
10 000 exemplaires



Hiver :
5000 exemplaires

Guide en anglais et italien



Guide hébergements été / hiver



Une collection de cartes touristiques



Carte des incontournables
« été »



Carte des incontournables
« hiver »



Carte des itinéraires de rando



Carte des idées de balades



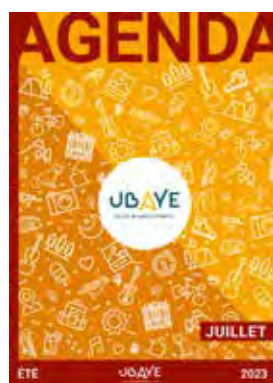
Cartes des itinéraires VTT

AGENDAS

En hiver, les agences d'Ubaye Tourisme éditent leurs programmes d'animations à la semaine, pour répondre aux besoins de la clientèle en séjour. En été, les programmes sont édités par période et produits par l'imprimerie Atelier Zen Arcade. Ceux-ci sont distribués chaque mois aux professionnels du territoire et depuis les agences d'Ubaye Tourisme.



Mai/Juin
4000 exemplaires



Juillet
12000 exemplaires



Août
15000 exemplaires



Septembre/octobre
4500 exemplaires

4. SALONS GRAND PUBLIC

JANVIER 2023
COURTRAI (BEL)

Velofolies
Thèmes : vélo de route, VTT, gravel



MARS 2023
SALUZZO (IT)

Terres monviso outdoor festival
Thèmes : randonnée, vélo, outdoor, itinérance, ski.



OCTOBRE 2023
FREJUS

Roc d'Azur
Thèmes : vélo de route, VTT, gravel

OCTOBRE 2023
CUNEO (IT)

Foire aux marrons
Thèmes : ski, fête des morts, offre estivale

NOVEMBRE 2023
AIX-EN-PROVENCE

Tout Schuss
Thèmes : ski alpin, ski nordique, raquettes, promo forfaits



Animations & événements

En complément des initiatives marketing telles que les promotions et la communication déployées tout au long de l'année, Ubaye Tourisme s'engage activement dans la planification et le soutien d'une gamme étendue d'animations ainsi que d'événements divers. Cette approche vise à offrir un programme varié et dynamique, enrichissant l'expérience touristique sur notre vallée. Ainsi, durant l'année 2023, nombreuses sont les manifestations qui ont généré une couverture médiatique et une visibilité accrue de la vallée, ce qui va permettre d'attirer de nouveaux clients pour les années à venir.

DES TEMPS FORTS EN TOUTES SAISONS

Des événements variés, synchronisés avec les saisons, offrent une diversité d'expériences. En hiver, une multitude d'activités dédiées aux sports de glisse sont proposées. Le printemps privilégie les manifestations dédiées au cyclisme et au kayak. Pendant l'été, place aux festivités avec une série de festivals en plein air. Enfin, l'automne se pare de couleurs vibrantes et accueille foires et événements de touring pour le plus grand plaisir des visiteurs.

**Ubaye Tourisme c'est
183 jours d'animation en 2023 (164 en 2022)**



QUELQUES DATES

Le Grand Parcours «ski de randonnée», orchestré par le Comité régional des Clubs alpins et de montagne, a réuni passionnés et débutants lors d'un week-end dédié à cette activité. Cette seconde édition s'est déroulée avec le soutien actif de la Régie Ubaye Ski qui, depuis trois ans, propose des itinéraires balisés pour le ski de rando.

L'événement Ice Cross, fruit d'un partenariat entre la FFSG, la Swiss Ice Cross Association et Ubaye Tourisme, a pris place à Pra Loup. Cette étape, unique en France, a accueilli avec succès pour la seconde fois le Championnat du Monde d'Ice Cross les 27 et 28 janvier 2023.

Le Delta Festival, soutenu financièrement par la Région Sud, le Département des Alpes-de-Haute-Provence, la commune d'Uvernet Fours et l'Agence de Développement Touristique 04. Deux jours de musique en altitude, ouverts à tous.

La Fête de la Transhumance, organisée par la commune de Jausiers et l'association La Routo, a offert une nouvelle édition riche en découvertes sur les multiples aspects de l'élevage pastoral et de la transhumance. Cet événement inaugural de la saison a proposé de nombreux stands, expo et animations.

Ubayak, un festival de kayak de l'extrême, un spectacle unique pour sa 5ème édition samedi 17 juin. Les rapides autrefois infranchissables de l'Ubaye ont été le théâtre d'un défi pour les kayakistes. Organisé par l'association Raide Poule, avec le soutien d'Ubaye Tourisme.

Championnats de France de Canoë Kayak. L'Ubaye, reconnue comme l'une des plus belles rivières de France pour les sports d'eau vive, a accueilli avec succès les championnats de descente du 5 au 8 juillet. Ces compétitions se sont déroulées au cœur des rapides de l'Ubaye. 700 compétiteurs venus de toutes les régions ont contribué au franc succès de cette édition

La Course de caisses à savon, organisée le 10 juillet par l'association «Ubaye Rallye Passion», a offert une ambiance bon enfant et conviviale. Les participants ont dévalé une descente de près de 700 mètres, sous le regard enthousiaste d'un public venu nombreux.

Les concerts de Barcelonnette, après une édition mitigée en 2022, une journée de concerts électro de 16h à 24h a été organisée. Cependant, malgré une météo favorable et un week-end du 14 juillet animé, cette nouvelle proposition n'a pas rencontré son public avec moins de 1000 billets vendus.

Festival Bréolibrius. C'est un moment de partage culturel avec des spectacles, déambulations, musique, concerts, animations pour enfants, marché. Restauration sur place dans une ambiance détendue et un environnement magique.



Fêtes Latino-Mexicaines, étalées sur une dizaine de jours, les festivités colorées ont animé Barcelonnette, Pra Loup, Le Sauze et Jausiers. Le succès croissant a marqué toutes les soirées sur la Place Manuel, affichant complet, tout comme les ateliers en journée. L'édition 2023 a été un succès inattendu.



Biennale de musique classique. Le Gradus Ad Musicam (GAM), qui rassemble chanteurs et instrumentistes issus de l'orchestre philharmonique de Nancy, a pris ses quartiers d'été à Barcelonnette pour la dixième édition. Quatre grandes soirées de musique classique ont animé les églises de Barcelonnette et de Jausiers.



Maxiavalanche. Cette année, une nouvelle édition couronnée de succès qui a intégré le circuit de la Fédération Française de Cyclisme dans le cadre des Coupes de France. Les 250 participants ont défié un itinéraire partant de la crête de Peguieou jusqu'au village d'Uvernet.



Ronde Historique des Alpes, cette fête de l'automobile de retour avec un plateau complet pour sa 5e édition. Un événement sans classement ni chronométrage, rassemblant les amateurs de rallye historique.



Bonette Nature Expériences, organisé par l'association du même nom, avec le soutien de la commune de Jausiers et d'Ubaye Tourisme, cet événement met en avant les activités outdoor et nature pour deux jours d'aventure sur la légendaire route la plus haute d'Europe. Près de 450 personnes, dont des vacanciers et des Italiens voisins, ont participé à ce festival.

Alpes Aventure Motofestival, le salon entièrement gratuit et dédié aux amateurs de trails et de voyages à moto, a eu lieu du 8 au 10 septembre à Barcelonnette. Bénéficiant de décors majestueux et de paysages sinueux, cet événement offre un terrain de jeu idéal pour les passionnés de deux-roues. Devenu une référence incontournable dans le monde des motards, l'Alpes Aventure Motofestival génère des retombées économiques comparables à celles d'un week-end du 15 août.



La Fête des Morts, en célébrant la principale fête du Mexique, Ubaye Tourisme a enregistré un nouveau record de fréquentation pour cette célébration où les habitants célèbrent le retour transitoire des défunts. Des spectacles, des animations, des défilés et des séances de maquillage ont plongé les visiteurs dans une tradition devenue le rendez-vous incontournable de l'automne à Barcelonnette, attirant un public bien au-delà des villes environnantes.



SOUTIEN FINANCIER AUX ÉVÉNEMENTS

Ubaye Tourisme s'est engagé à soutenir près de 35 événements organisés par ses partenaires en 2023 : associations, clubs sportifs ou autres font appel à l'appui communicationnel, logistique et financier d'Ubaye Tourisme.

21 422 € ont permis d'appuyer les actions portées par nos partenaires.

ZOOM SUR LA 7^e ÉDITION DE L'ALPES AVENTURE MOTOFESTIVAL

L'Alpes Aventure Motofestival est un événement d'importance majeure en Ubaye. Année après année, il attire des dizaines de milliers de visiteurs et engendre des retombées économiques considérables pour la vallée et ses alentours.

L'édition 2023, qui s'est tenue du 8 au 10 septembre, a enregistré des taux de fréquentation records, accueillant plus de 30 000 passionnés et générant des retombées économiques de l'ordre de 7 millions d'euros pour la vallée. Cette édition exceptionnelle a rassemblé 9 000 voyageurs lors de sa journée d'ouverture, témoignant ainsi de son succès incontestable.

Cet événement majeur représente également une opportunité formidable pour l'économie locale. Les hébergements, les restaurants et les commerces ont bénéficié d'une affluence exceptionnelle, contribuant au maintien de plus de 250 emplois saisonniers pour le mois de septembre.

Tout au long de cette 7^{ème} édition, le taux d'occupation des hébergements dans la vallée de l'Ubaye a atteint 87% (en hausse de 4 points par rapport à 2022), avec un pic à 98% le samedi 9 septembre.

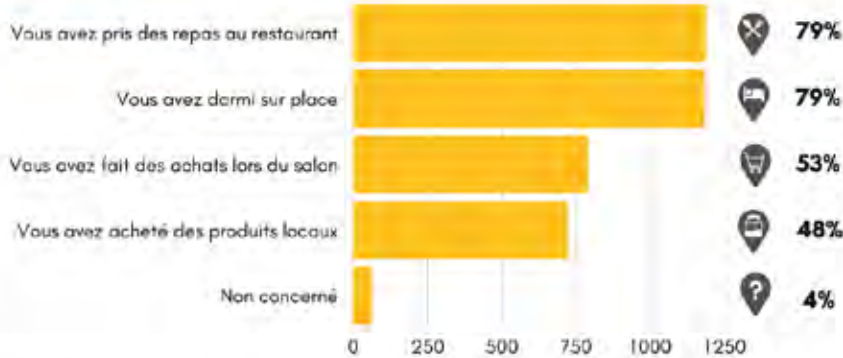
Ainsi, au fil des 7 dernières années, le Festival de la Moto des Alpes continue de confirmer son statut d'événement incontournable ayant un impact économique significatif.

ENQUÊTE DE SATISFACTION 2023 :

1 499 réponses / 55% de taux de réponse (enquête réalisée auprès des personnes ayant réservé un roadbook, un déjeuner secret ou une visite)

Les dépenses et achats sur place ?

1497 réponses



- Les principaux postes de dépenses concernent la restauration et l'hébergement
- Plus de la moitié des répondants ont effectués des achats lors du salon

Le mode d'hébergement

Quel était votre mode d'hébergement sur place ?

1479 réponses



Aviez-vous déjà séjourné en Ubaye auparavant - hors AAMF ?

1494 réponses



L'événement constitue un facteur de conquête de nouvelles fréquentations

Le lieu d'hébergement

1412 réponses



Barcelonnette
38.6%

L'AAMF a un rayonnement qui s'étend au-delà du périmètre de Barcelonnette, 62% des séjournant ayant résidé dans des communes environnantes

Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à l'accueil que vous avez reçu lors de votre séjour (hébergement, restaurant, commerces...)

1472 réponses

8,9 ★

Évaluation moyenne de l'accueil reçu lors du séjour

HISTORIQUE DES NOTES DE L'ACCUEIL LORS DU FESTIVAL :

- 2022 (6ème édition) : 8,7
- 2021 (5ème édition) : 8,7
- 2020 (4ème édition) : 8,6
- 2019 (3ème édition) : 8
- 2018 (2nde édition) : 8,4

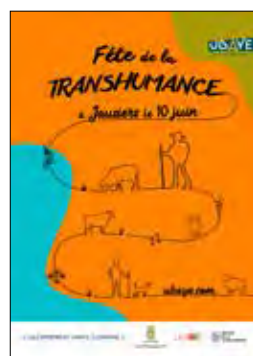
RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS DE LA DESTINATION

SOUTIEN GRAPHIQUE

Ubaye Tourisme apporte un soutien à ses partenaires en leur offrant des services de création graphique (affiche, flyers, logos, déclinaisons sur PLV...) pour les événements touristiques du territoire. En 2023, ce sont 32 partenaires qui ont bénéficié de ces services, dont 10 nouveaux partenaires :

Association les Saint-Paulins ensemble
 Association pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine de l'église St-Pierre
 Bonette Nature Expériences
 Bréole I Brius
 CCVUSP – service APN
 CCVUSP – service patrimoine
 Centre de vol à voile de l'Ubaye
 Chambre d'agriculture
 Club Alpin Français
 Club Cycliste Ubaye
 Ecole Artistique Ubaye
 Ecurie Ubaye
 FFCK
 Generogliss
 GSSB
 Maison de Pays de l'Ubaye

Les Fadas du Sauze
 Mairie d'Enchastrayes
 Mairie de Barcelonnette
 Mairie de Jausiers
 Mairie de Saint-Pons
 Mairie du Lauzet-Ubaye
 Musique en Ubaye
 Para club Aix
 Paroisse de Vars et Saint-Paul-sur-Ubaye
 Porsche Club Méditerranée
 Régie Ubaye Ski
 Régie Pra Loup Ubaye 04
 Rotary Club
 Service sports nature du Département 04
 Tennis club de Pra Loup
 Ubaye Rallye Passion



COMMUNICATION, RÉUNIONS ET RENCONTRES

Ubaye Tourisme met en place une série d'actions afin de consolider ses liens avec les professionnels de son territoire, dans l'idée de fédérer, accompagner et mieux communiquer.

ACTU DES PROS

Chaque semaine, Ubaye Tourisme envoie l'actu des pros : une newsletter dédiée aux professionnels du tourisme. Elle est adressée à 500 partenaires et comporte l'actu média, l'agenda des événements et des conseils aux pros.

ESPACE PRO

L'espace pro du site ubaye.com est pensé pour les pros, les partenaires et la presse ; avec notamment une boîte à outils graphique (photothèque / logothèque / éléments graphiques de la marque unique), la possibilité d'entrer directement les événements dans l'agenda en ligne et des données économiques et stratégiques sur la destination.

LANCEMENTS DE SAISON

En début de saison, Ubaye Tourisme réunit l'ensemble des professionnels et partenaires de la destination pour faire le point sur la saison à venir, les actu, événements et nouveautés.

COORDINATION DES ÉVÈNEMENTS

A la fin de l'hiver, Ubaye Tourisme réunit l'ensemble des associations et professionnels organisant des animations et événements pour la période comprise entre mai et octobre afin de les faire paraître dans l'agenda estival.

TOURNÉE DES PROS

Deux fois dans l'hiver et trois fois dans l'été, les équipes d'Ubaye Tourisme font la tournée des pros, afin de distribuer les brochures et agendas de la saison. Ces tournées sont aussi l'occasion de rencontrer individuellement les professionnels du tourisme et faire le point sur les saisons en cours.



LABELS ET QUALITÉ



Ubaye Tourisme est classé en catégorie 1 et dispose de la marque Qualité Tourisme.

L'objectif pour 2024 est d'obtenir le label Accueil Vélo.

Ubaye Tourisme accompagne les professionnels dans leurs démarches de labélisation.

Une gouvernance active et bénévole au service du développement touristique de l'Ubaye

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : 39 MEMBRES ISSUS DE 4 COLLÈGES

LES ÉLUS DE LA CCVUSP

M. Denis CAPEL
Adjoint au Maire d'Uvernet Fours
Mme Chantal DONNEAUD
Maire de Val d'Oronaye
M. Jacques FORTOUL
Maire de Jausiers
Mme Elisabeth JACQUES,
Maire de La Condamine-Châtelard
M. Albert OLIVERO
Maire d'Enchastrayes
M. Jean-Michel TRON
Maire de Ubaye Serre-Ponçon
Mme Sophie VAGINAY
Maire de Barcelonnette

LES SOCIO-PROFESSIONNELS

M. Erwan AUBERT, La Résinière
Mme Sabine BLATTMANN, L'Atelier de Sabine
M. Stéphane CLERJON, Vertical Ubaye
M. Frédéric CHABRE, Web Coaching
M. Philippe ESMENJAUD, Le Choucas
M. Rémi GUIBAL, Immogliss
M. Jean-Philippe GRILLET, La Sabença
M. Vincent LAMOUR, Ô Tandem
Mme Lorène LOMBARD, Gîte Refuge de Larche
M. Jacques MARTIN, Jacques Martin Sports
M. Nicolas PADIOU, Pâtisserie Padiou
M. Ludovic ROMAIN, Technicien du sport
M. Romain SBRAVA, Sbrava nautique

COMMUNES REPRÉSENTÉES PAR LEURS MAIRES

M. Patrick BOUVET, Uvernet-Fours
Mme Agnès PIGNATEL, Le Lauzet-Ubaye
M. Bernard ISOARD, Saint-Paul-sur-Ubaye
Mme Hélène GARCIER RICHAUD
Faucon-de-Barcelonnette
M. Daniel MILLION ROUSSEAU, Méolans-Revel
Mme Dominique OKROGLIC, Saint-Pons
Mme Sandra REYNAUD, Les Thuiles

ORGANISATIONS PARTENAIRES

M. Yvan CHEVALIER, Régie Ubaye Ski
M. Julien MARTELLINI, AD04
M. David MORARD, Club des entreprises
M. Thomas JOLIMET, Régie Pra Loup Ubaye 04

LE BUREAU

Jacques Martin, Président
Rémi Guibal, Vice Président
Sophie Vaginay, Secrétaire

Nicolas Padiou, Secrétaire adjoint
Frédéric Chabre, Trésorier
Jean Michel Tron, Trésorier adjoint



1 Assemblée Générale chaque année



6 réunions du Conseil d'Administration

L'équipe permanente

ORGANIGRAMME AU 31 DÉCEMBRE

Ubaye Tourisme, c'est une équipe de professionnels du tourisme au service de l'accueil de nos visiteurs, de la promotion de notre territoire et de l'événementiel touristique toute l'année.



Draguy VOJVODANOVIC
Directeur

ADMINISTRATION



Sophie SOUBIES
Comptable

ACCUEIL



Adeline SEGARD
Responsable du service



Céline CESTRE
Conseillère en séjour



Chantal FAURE VINCENT
Conseillère en séjour



Clara LLOPIS
Conseillère en séjour

Renforts
saisonniers

ÉVÈNEMENTIEL



Jessica FAYOLLE
Responsable du service

Animateurs
saisonniers

PROMOTION MARKETING



Diane de CHILLY
Responsable du service



Laurent AUDIFFRED
Webmaster



Dorian DAOUT
Community Manager



Pauline MARQUE
Attachée de presse



Gaël SILVE
Graphiste

Rapport financier 2023

Le budget de fonctionnement pour l'année 2023, soigneusement élaboré et validé par le commissaire aux comptes, présentait initialement un excédent de 36 000 euros destiné à couvrir le départ en retraite d'un collaborateur. Ainsi, l'exercice se termine avec un solde positif de 68 452 €, contribuant au redressement du fonds associatif.

Concernant le compte de résultat de 2023, les charges engagées représentent 96.53 % du budget prévisionnel, soit 2 169 643.05€. Notamment, 55.86 % sont attribués aux charges de promotion, communication, animations, événements et opérations-navettes, tandis que les charges de personnel s'élèvent à 44.14 %, notablement en deçà des normes de la profession.

Les produits réalisés représentent 98.22 % du budget prévisionnel, atteignant 2 238 095.13 € (comparé à 2 205 499.51 € avec un taux de réalisation de 92.92 % en 2022). Principalement financés à hauteur de 1.60 % par des subventions d'exploitation et à 90.61 % par la seule contribution de la Communauté de communes de la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (contre 1.09 % en 2022 et 88.41 % pour la contribution de la CCVUSP).

En 2023, les ventes issues de la boutique et de la billetterie par les Bureaux d'Information Touristique représentent 4.03 % des recettes, totalisant 90 267.04 €, par rapport à 125 872.77 € en 2022. La différence s'explique par les billets vendus pour les concerts, car en 2022, le festival durait 3 jours, tandis qu'en 2023, il était sur 1 journée.

Le solde des recettes, soit 66 505.09 €, provient de la cotisation des adhérents (adhésion fixée à 80 € en 2023, ainsi que des packs photos à différents prix) et d'autres sources (auto-financement).

À noter : Les recettes générées par les ventes des sorties patrimoniales organisées par le Service Patrimoine de la CCVUSP font l'objet d'un reversement en fin de période. En 2022, elles s'élevaient à 40 061 €, et en 2023, à 39 764 €.

SORTIE DE L'AGENCE DE PRA LOUP AU 4 SEPTEMBRE 2023

La Commune d'Uvernet Fours ayant fait le choix de reprendre l'exercice de la compétence tourisme, conformément aux dispositifs législatifs :

Dans la continuité de la loi Montagne II, la loi n°2019-1461 du 27 décembre 2019 relative à l'engagement dans la vie locale et à la proximité de l'action publique 2 promulguée le 27 décembre 2019, introduit dans son article 16, la possibilité pour certaines communes de retrouver leur compétence « Promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme ».

« Par dérogation au 2° du présent I, les communes touristiques érigées en stations classées de tourisme en application des articles L. 133-13 et L. 151-3 du code du tourisme peuvent décider, par délibération et après avis de l'organe délibérant de la communauté de communes, de conserver ou de retrouver l'exercice de la compétence « promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme ». L'organe délibérant de l'établissement public de coopération intercommunale rend son avis dans un délai de trois mois à compter de sa saisine par la commune concernée. A défaut, l'avis est réputé rendu.»

La Communauté de communes conserve, concurremment avec ladite commune et sur le territoire de cette dernière, l'exercice de cette même compétence, à l'exclusion de la création d'offices de tourisme.

En cas de perte du classement en station de tourisme, la délibération du conseil municipal par laquelle la commune a décidé de conserver ou de retrouver la compétence " promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme " cesse de produire ses effets et la compétence est intégralement exercée par la communauté de communes en lieu et place de la commune.»

Ainsi l'office de tourisme intercommunal poursuit ses activités d'accueil et d'animation pour les autres communes et la promotion du territoire pour l'ensemble de la destination.

Concernant la partie financière, la reprise de l'exercice de la compétence tourisme par la commune d'Uvernet Fours induit une rétrocession des charges notamment de personnel du 4 septembre au 31 décembre 2023.

ASSOCIATION OFFICE DE TOURISME - UBAYE TOURISME
Chalet La Montagne

04400 ENCHASTRAYES

Dossier financier de l'exercice en Euros
Période du 01/01/2023 au 31/12/2023

Activité principale de l'association : TOURISME

Nous vous présentons ci-après le dossier de l'exercice.

Fait à BARCELONNETTE
Le 23/04/2024

ALPECC
20 B ALLEE DES DAMES
CABINET EXPERTISE COMPTABLE
04400 BARCELONNETTE
04 92 81.09.00

RAPPORT DE PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'association

ASSOCIATION OFFICE DE TOURISME - UBAYE TOURISME
Chalet La Montagne
04400 ENCHASTRAYES

relatifs à l'exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023.

Conformément à notre lettre de mission en date du 07/12/2016 avec avenant daté du 27/06/2023, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Les comptes annuels ci-joints se caractérisent par les données suivantes :

- Total du bilan,	280 879 Euros
- Produits d'exploitation,	2 235 868 Euros
- Résultat net comptable,	68 452 Euros

Fait à BARCELONNETTE
Le 23/04/2024

Solène AILLAUD
Expert - Comptable mémorialiste

Christian CREPINEAU
Expert - Comptable

Signé électroniquement le 23/04/2024 par
Christian Crepineau

BILAN ACTIF

ACTIF		Exercice N 31/12/2023 12			Exercice N-1 31/12/2022 12	Ecart N / N-1	
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net	Euros	%
ACTIF IMMOBILISE	Immobilisations incorporelles						
	Frais d'établissement						
	Frais de recherche et de développement						
	Donations temporaires d'usufruit						
	Cessions, brevets, licences, marques...	27 060	27 060				
	Immobilisations incorporelles en cours						
	Avances et acomptes						
	Immobilisations corporelles						
	Terrains				20 400	20 400	100.00
	Constructions				12 562	3	0.03
Installations techniques Matériel et outillage	181 267	168 708	12 559				
Immobilisations corporelles en cours	20 400		20 400		20 400		
Avances et acomptes							
<i>Biens reçus par legs/dons destinés à être cédés</i>							
Immobilisations financières (1)							
Participations et Créances rattachées							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres	550		550	1 120	570	50.89	
Total I	229 277	195 768	33 509	34 083	573	1.68	
ACTIF CIRCULANT	Stocks et en cours				5 320	5 320	
	Créances (2)						
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	770		770	6 215	5 445	87.61
	Créances reçues par legs ou donations						
	Autres	107 079		107 079	101 893	5 186	5.09
	Valeurs mobilières de placement						
	Instruments de trésorerie						
	Disponibilités	101 101		101 101	71 819	29 282	40.77
Charges constatées d'avance (2)	38 421		38 421	105 900	67 479	63.72	
Total II	247 370		247 370	291 147	43 777	15.04	
Comptes de Régularisation	Frais d'émission des emprunts (III)						
	Primes de remboursement des emprunts (IV)						
	Ecart de conversion actif (V)						
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	476 647	195 768	280 879	325 230	44 350	13.64	

(1) Dont à moins d'un an
(2) Dont à plus d'un an

BILAN PASSIF

PASSIF		Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
		31/12/2023	12	31/12/2022	12	Euros	%
FONDS PROPRES	Fonds propres						
	Fonds propres sans droit de reprise :						
	Fonds propres statutaires						
	Fonds propres complémentaires						
	Fonds propres avec droit de reprise :						
	Fonds statutaires						
	Fonds propres complémentaires						
	Ecarts de réévaluation						
	Réserves :						
	Réserves statutaires ou contractuelles						
Réserves pour projet de l'entité							
Autres							
Report à nouveau		176 550		107 899	284 449	263.62	
Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)		68 452		284 449	352 901	124.06	
Situation nette (sous total)		108 098		176 550	68 452	38.77	
Fonds propres consommables							
Subventions d'investissement		12 000		12 000			
Provisions réglementées							
Total I		96 098		164 550	68 452	41.60	
FONDS DÉDIÉS	Fonds reportés liés aux legs ou donations						
	Fonds dédiés						
Total II							
PROVISIONS	Provisions pour risques		92 537			92 537	
	Provisions pour charges		56 433		116 709	60 276	51.65
	Total III		148 970		116 709	32 261	27.64
DETTES (I)	Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)						
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		2 598		238	2 360	993.27
	Emprunts et dettes financières diverses						
	Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés		78 925		209 336	130 411	62.30
	Dettes des legs ou donations						
	Dettes fiscales et sociales		146 485		163 498	17 013	10.41
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés						
	Autres dettes						
Instruments de trésorerie							
Produits constatés d'avance							
Total IV		228 007		373 071	145 064	38.88	
Ecarts de conversion passif (V)							
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)		280 879		325 230	44 350	13.64	

(1) Dont à plus d'un an
Dont à moins d'un an

373 071

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	31/12/2023	12	31/12/2022	12	Euros	%
Produits d'exploitation (1)						
Cotisations	17 640		16 565		1 075	6.49
Ventes de biens et services						
Ventes de biens	13 113		4 187		8 925	213.15
Ventes de dons en nature						
Ventes de prestations de service	77 154		121 685		44 531	36.60
Parrainages						
Produits de tiers financeurs						
Concours publics et subventions d'exploitation	2 063 683		1 886 726		176 957	9.38
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable						
Ressources liées à la générosité du public						
Dons manuels						
Mécénats						
Legs, donations et assurances-vie						
Contributions financières						
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	61 801		52 309		9 492	18.15
Utilisations des fonds dédiés			94 637		94 637	100.00
Autres produits	2 477		3 106		629	20.25
Total I	2 235 868		2 179 216		56 652	2.60
Charges d'exploitation (2)						
Achats de marchandises	499		7 011		6 512	92.88
Variation de stock	5 320		5 320		10 639	200.00
Autres achats et charges externes	1 082 592		1 364 448		281 857	20.66
Aides financières						
Impôts, taxes et versements assimilés	51 890		57 841		5 952	10.29
Salaires et traitements	692 423		758 536		66 113	8.72
Charges sociales	213 077		256 580		43 503	16.95
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	8 004		11 629		3 626	31.18
Dotations aux provisions	92 537				92 537	
Reports en fonds dédiés						
Autres charges	17 697		27 618		9 921	35.92
Total II	2 164 038		2 478 344		314 306	12.68
1 - Résultat d'exploitation (I-II)	71 830		299 129		370 959	124.01

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	31/12/2023	12	31/12/2022	12	Euros	%
Produits financiers						
De participation						
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé						
Autres intérêts et produits assimilés						
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge						
Différences positives de change						
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement						
Total III						
Charges financières						
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions						
Intérêts et charges assimilées						
Différences négatives de change						
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement						
Total IV						
2. Résultat financier (III-IV)						
3. Résultat courant avant impôts (I-II+III-IV)		71 830		299 129	370 959	124.01
Produits exceptionnels						
Sur opérations de gestion		1 657		23 884	22 227	93.06
Sur opérations en capital		570		2 400	1 830	76.25
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges						
Total V		2 227		26 284	24 057	91.53
Charges exceptionnelles						
Sur opérations de gestion		5 035		9 204	4 169	45.30
Sur opérations en capital		570		2 400	1 830	76.25
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions						
Total VI		5 605		11 604	5 999	51.70
4. Résultat exceptionnel (V-VI)		3 378		14 680	18 058	123.01
Participation des salariés aux résultats (VII)						
Impôts sur les bénéfices (VIII)						
Total des produits (I+III+V)		2 238 095		2 205 500	32 596	1.48
Total des charges (II+IV+VI+VII+VIII)		2 169 643		2 489 948	320 305	12.86
5. EXCEDENT OU DEFICIT		68 452		284 449	352 901	124.06

Budget prévisionnel 2024

Le budget communication-promotion est toujours optimisé pour maintenir notre engagement envers un tourisme quatre saisons, en étroite collaboration avec nos partenaires tels que l'AD04, France Montagnes et le CRT Région Sud.

Pour les animations et les événements, nous maintenons une approche attrayante et notoire, alignée sur les réalisations passées et futures tout au long de l'année. La part des concerts à Barcelonnette connaît une diminution en raison de la perte du stage qui contribuait au Festival des Enfants du Jazz. Cependant un nouveau format « Enfants du Jazz » est proposé avec des concerts sur deux jours fin juillet. En revanche, des événements tels que la Fête des Morts ou l'Alpes Adventure Moto Festival continuent de gagner en importance, nécessitant davantage de ressources. Concernant la masse salariale, la baisse est conforme aux charges désormais prises en charge par l'Office de Tourisme de Pra Loup.

En ce qui concerne le fonctionnement, il est essentiel de maintenir la classification en catégorie 1 pour préserver le statut de station touristique d'Enchastrayes, de Barcelonnette et de Jausiers. Cependant il est souligné que les frais de fonctionnement restent pratiquement inchangés, le retrait de l'office de tourisme de Pra Loup n'ayant pas d'impact sur la réduction de ces coûts (assurances, cotisations diverses, fluides, honoraires.).

BUDGET PREVISIONNEL 2024		bilan 31/12/23
ACTION		
COMMUNICATION		
Editions+impression	50 000,00 €	64 300,46 €
Matériel de communication	9 800,00 €	9 856,71 €
Traductions	1 000,00 €	163,57 €
Reportage photos & vidéos	22 500,00 €	23 053,24 €
Hébergement numérique (sites internet, mails.)	9 800,00 €	9 501,85 €
Sites internet maintenance et fonctionnalité	24 000,00 €	- €
Objets publicitaires	18 000,00 €	15 099,22 €
Sous total Communication	135 100,00 €	121 975,05 €
PROMOTION		
Foires & Salons	18 000,00 €	20 814,34 €
Presse / Accueil et insertions publicitaires	40 000,00 €	58 974,29 €
Social média (nternet et réseaux sociaux)	17 000,00 €	20 709,54 €
Aide aux communes (comités des fêtes)	12 000,00 €	10 406,15 €
Partenariat aux Associations	12 000,00 €	21 422,00 €
Sponsoring		9 000,00 €
Collectif Marque Alpes	26 000,00 €	28 020,00 €
Sous total Promotion	125 000,00 €	169 346,32 €
ANIMATIONS		
Hiver	28 000,00 €	54 202,36 €
Eté	38 000,00 €	45 822,44 €
Intersaison	6 000,00 €	9 925,89 €
Feu d'artifices	15 000,00 €	22 300,00 €
Sacem	23 000,00 €	17 599,63 €
Variation stock		5 319,69 €
Boutique	5 000,00 €	499,00 €
Sous total Animations	115 000,00 €	155 669,01 €
EVENEMENTS		
ENFANTS DU JAZZ	89 000,00 €	74 063,96 €
CONCERT PRALOUP		30 000,00 €
CONCERT SAUZE	40 000,00 €	69 595,52 €
LATINO	88 000,00 €	87 061,34 €
ICE CROSS PRA LOUP		7 170,57 €
LADIES NIGHT TOUR		14 801,22 €
TOUR DE FRANCE BARCELONNETTE / JAUSIERS	18 180,00 €	
CHAMPIONNAT KAYAK		21 473,40 €
FETE DES MORTS	15 000,00 €	17 920,74 €
ALPES MOTO FESTIVAL	30 000,00 €	43 773,02 €
BIENNALE		29 395,70 €
MAXI AVALANCHE		61 018,46 €
Sous total Evènements	280 180,00 €	456 273,93 €
OPERATIONS		
Observation / Etudes		
Cotisations : ADN / Frotsti / Dauphine / festival Sud / la Provence	8 100,00 €	7 280,96 €
Open Experience / ALLIANCE RESEAUX (facture annuel)	10 200,00 €	2 550,00 €
Logiciels (Skelo, Avizi, Apidae, Edityourself, rgpd)	13 700,00 €	8 407,50 €
Droits d'auteurs	1 100,00 €	- €
Sous total Action	33 100,00 €	18 238,46 €
NAVETTES		
Navettes	15 300,00 €	13 313,58 €
Sous Total Navettes	15 300,00 €	13 313,58 €
TOTAL DES ACTIONS	703 680,00 €	934 816,35 €

FONCTIONNEMENT ADMINISTRATIF		
Service Bancaire	1 500,00 €	1 428,46 €
Frais acte et marché public	900,00 €	
Fournitures de bureau	2 400,00 €	2 163,48 €
Abonnements et documentation	900,00 €	
Weezevent + ANCV (commission billetterie)	6 000,00 €	4 718,16 €
Assurances	6 500,00 €	6 205,51 €
Honoraires (comptable-social-commissaire aux comptes-avocat)	36 000,00 €	33 413,94 €
Affranchissement	1 500,00 €	1 312,32 €
Téléphone fixe-mobile-internet	13 500,00 €	13 313,72 €
Electricité-Eau	24 500,00 €	21 513,18 €
Produits entretien + entretien	7 500,00 €	7 472,10 €
Contrat de maintenance : adobe / viewsurf / proxitel	4 500,00 €	4 225,54 €
Location Materiel	8 000,00 €	7 429,81 €
Véhicules (location)	11 000,00 €	10 048,20 €
Investissement classement station Tourisme		
Frais séminaires (formation saisonniers)	1 500,00 €	1 193,33 €
Reception missions	2 000,00 €	1 531,17 €
Déplacements et carburants	10 000,00 €	8 527,33 €
Petits matériel	4 000,00 €	3 915,89 €
Loyer et charges Craplet	26 500,00 €	24 795,23 €
Dotations aux amortissements	8 500,00 €	8 003,86 €
Dotation Provisions risques et charges	1 500,00 €	92 537,12 €
Cadeaux	1 500,00 €	1 552,01 €
Personnel extérieur	16 600,00 €	16 242,99 €
Frais divers	500,00 €	858,87 €
Charges exceptionnelles	4 350,00 €	5 035,00 €
Sous total Fonctionnement administratif	201 650,00 €	277 437,22 €
SALAIRES ET CHARGES		
Salaires	575 000,00 €	665 066,00 €
Charges	217 522,00 €	240 433,66 €
Sous total Salaires et charges	792 522,00 €	905 499,66 €
IMPOTS ET TAXES		
Taxe sur les salaires	39 800,00 €	41 171,05 €
Formation professionnelle+effort construction	15 678,00 €	10 718,77 €
Sous total Impots et taxes	55 478,00 €	51 889,82 €
TOTAL FONCTIONNEMENT	1 049 650,00 €	1 234 826,70 €

RESSOURCES		
SUBVENTION		
Subvention CCVUSP	1 648 000,00 €	2 028 000,00 €
Subvention Region SUD		- €
Subvention Departement 04	6 500,00 €	11 500,00 €
Subvention diverses		
Subvention PITER		- €
Sous total Subvention	1 654 500,00 €	2 039 500,00 €
AUTOFINANCEMENT		
Partenariat concert Barcelonnette + divers (presse)	5 000,00 €	4 183,00 €
Mairie Enchastrayes - concert Sauze	10 000,00 €	10 000,00 €
Régie ubaye ski - concert Sauze	10 000,00 €	10 000,00 €
Billetteries	40 000,00 €	74 727,94 €
Boutiques	9 000,00 €	13 509,10 €
Location	1 330,00 €	2 030,00 €
Avantage en nature	2 500,00 €	2 394,84 €
Cotisations	21 000,00 €	17 640,00 €
Reprise prov subvention		
Reprise Prov départ retraite		60 275,89 €
Remboursement assurance		
Produits exercices anterieurs		1 657,10 €
Reprise Fonds Dédié PITER		
Produits exceptionnels dt remb non demandé		652,26 €
Transfert de charges		1 525,00 €
Sous total Autofinancement	98 830,00 €	198 595,13 €
TOTAL RESSOURCES	1 753 330,00 €	2 238 095,13 €
SOLDE	- €	68 452,08 €

Perspectives 2024

UBAYE TOURISME S'ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE RSO (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS)

Conscient de la nécessité de prévoir l'avenir et d'engager des changements de pratique, Ubaye Tourisme, accompagné par la FROTSI (Fédération Régionale des Offices de Tourisme) initiera en 2024 une démarche RSO. La démarche permettra de :

- Etablir un diagnostic
- Rédiger un plan d'action structuré
- Lancer et suivre la mise en œuvre du plan d'action.

Les objectifs de cette démarche sont de :

- Répondre aux attentes des clientèles et générer des retombées économiques ;
- S'adapter aux conséquences du changement climatique ;
- Augmenter l'attractivité de l'office de tourisme et faciliter les recrutements ;
- S'aligner sur les objectifs nationaux et internationaux et anticiper les réglementations.

Afin que cette démarche soit partagée et intègre la dynamique du territoire, Ubaye Tourisme associera ses partenaires pour construire de manière collective la réflexion et les actions.

ÉVÉNEMENTS – OBJECTIFS 2024

Chaque année, plus d'une vingtaine d'événements sont organisés par des associations ou collectifs sur tout le territoire. Ubaye Tourisme lui-même est maître d'oeuvre d'un certain nombre d'entre eux. L'Office de Tourisme soutient aussi directement la réalisation de multiples autres initiatives en apportant conseil, appui de son équipe technique et financement de certaines dépenses d'organisation. Cette annexe a pour finalité de préciser les festivités et manifestations que la communauté des communes souhaite appuyer afin de renforcer l'attractivité de la destination.

L'année 2024 sera marquée par des moments significatifs, tels que le passage de la Flamme Olympique, une étape du Tour de France le 18 juillet, suivi d'un second passage le 19 juillet. Il est proposé de dynamiser la programmation en misant non seulement sur les incontournables événements estivaux et hivernaux, mais également en explorant de nouvelles possibilités pour communiquer de manière percutante et captivante.

Le Grand Parcours Ubaye	Concerts de Barcelonnette
Grand Prix des Fadas	Tour de France - Ubaye
Concert du Sauze	Course de côte Barcelonnette - Le Sauze
Marmottes Stories	Festival Bréole i Brius
Young Citizen Cup Le Sauze	Open de Tennis de Barcelonnette
Regards d'Altitudes Festival du Film de Montagne	Randonnée des 3 Cols
Fête Patronale des Thuiles	Fête du Lauzet-Ubaye
Passage de la Flamme Olympique	Fêtes Latino-Mexicaines
Festival de Cuisine de Montagne	Alpes Aventure Motofestival
Trail la Condaminoise	Bonette Nature Expériences
Défi des Fondus	Ubaye Rallye Passion
Ubayak	Fête des Morts
Fête du Plan d'eau de Jausiers	Marché de Noël Saint-Pons

Accompagner les communes dans le passage du Tour de France

Deux étapes du Tour de France 2024 passeront en Ubaye : la 18e étape qui s'arrêtera à Barcelonnette le 18 juillet, et la 19e étape qui traversera l'Ubaye depuis le col de Vars jusqu'au col de la Bonette, le lendemain. Vitrine mondiale de nos territoires, Ubaye Tourisme accompagnera les communes étape et traversées en matière d'animation et de communication.

Soutenir le retour des trails en Ubaye

Après l'arrêt des trails Ubaye Salomon, plusieurs initiatives se lancent sur le territoire afin de relancer et structurer le trail en Ubaye. Conscients de l'importance de cette filière dans la diversification et l'attractivité touristique de la destination, Ubaye Tourisme appuiera ces projets.

Renforcer la programmation de la Fête des Morts pour dynamiser la période de la Toussaint

Cette année marquera la sixième édition de la Fête des Morts. Si chaque année, l'évènement attire un public toujours plus nombreux et enthousiaste, Ubaye Tourisme doit désormais asseoir cet évènement comme un incontournable de la destination. Pour cela, la programmation sera renforcée et consolidée avec l'ensemble des partenaires locaux.

COMMUNICATION – OBJECTIFS 2024

Accroître la promotion touristique auprès de nos marchés cibles

Ubaye Tourisme renforcera ses actions auprès du marché italien pour la saison d'hiver et les ailes de saison ; et auprès des Pays-Bas et du Royaume Uni pour la saison estivale. Pour cela, nous nous appuierons sur nos partenaires italiens (salons, campagnes médias...), et sur France Montagnes qui organise chaque saison des opérations de promotion ciblée pour la montagne française.

Profiter du Tour de France pour communiquer à grande échelle sur la destination « vélo »

En partenariat avec les agences de développement touristiques départementales des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes, Ubaye Tourisme profitera du passage du tour de France pour mener des actions de communication ciblées « vélo » et confirmer internationalement la position de l'Ubaye comme un territoire exceptionnel pour le cyclisme.

Appuyer les projets et aménagements du territoire

Pour accompagner la dynamique du territoire et valoriser la diversification de l'offre touristique, Ubaye Tourisme accompagnera les organisations de la destination dans la promotion des projets et nouveautés (tyrolienne et sentier du vertige notamment)

Promouvoir le tour du lac de Serre-Ponçon à vélo

Dans le cadre du programme Avenir Montagnes Ingénierie, porté par l'Etat et l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires, le projet phare du territoire «Grand Serre-Ponçon» est la création du tour du lac à vélo. Ce projet doit permettre à la fois de construire des voies vertes ou partagées, mais aussi de renforcer la communication touristique autour de la destination.

Salons grand public prévus en 2024

Vélofollies à Courtrai en Belgique

Terres Monviso Outdoor Festival à Saluzzo en Italie

Salon du Trek à Cuneo en Italie

Salon du Randonneur à Lyon

Roc d'Ardenne à Houffalize en Belgique et ou Roc d'Azur à Fréjus

◆ Foire des Marrons à Cuneo en Italie

Tout Shuss à Aix en Provence



Crédits photos : Ubaye Tourisme, Brendan Le Peru, Hugo Clechet, Camille Moirenc, AD04-Cash Pistache, Itinera Magica, Patrick Domeyne, X droits réservés.